



Rueil-Malmaison, 16 septembre 2019

La Fondation PSA attribue son Grand Prix Mobilité & Education-Culture 2019 au Musée en Herbe.

- **Le Musée en Herbe remporte le Grand Prix parmi les 137 candidats de l'appel à projets**
- **Artivisme, le projet présenté par le Musée en Herbe, explique aux enfants, l'impact des activités humaines sur l'environnement à partir d'œuvres d'artistes contemporains**
- **Le soutien de la Fondation PSA permettra l'itinérance de cette exposition auprès des écoliers des quartiers prioritaires de la politique de la ville.**

« La Fondation PSA a pour objectif de permettre l'accès à l'art et à la culture aux publics qui en sont éloignés. Le projet [Artivisme du Musée en Herbe](#) a séduit le Comité de sélection par son engagement en faveur du développement durable et par son déploiement sous forme d'ateliers mobiles. Il est important de sensibiliser les enfants dès leur plus jeune âge à l'impact des activités humaines sur l'environnement. L'art est un bon vecteur pédagogique », déclare Karine Hillaireau, Déléguée Générale de la Fondation PSA.

« Grâce aux fonds alloués par la Fondation PSA, l'équipe du Musée en Herbe est heureuse de pouvoir créer une nouvelle mini-exposition pour sensibiliser les enfants à la protection de la planète à travers l'approche créative d'artistes aussi inventifs qu'engagés ! La mini-exposition sera présentée dans les écoles, hôpitaux de jour, instituts médico-éducatifs ainsi que dans des centres sociaux. Rien de tel que le jeu, l'humour et la créativité pour faire passer un message qui nous concerne tous ! » Corinne Héreau, Co-directrice du Musée en Herbe

Le comité de sélection de la Fondation PSA, composé pour moitié de personnalités extérieures qualifiées et pour moitié de salariés du groupe PSA, a sélectionné le 5 septembre 2019, 11 associations lauréates parmi 137 projets candidats. A l'issue des débats, le projet du Musée en Herbe a été élu Grand Prix Mobilité & Education –Culture 2019 de la Fondation PSA.

Contacts presse :

Laurence Bussac - +33 6 32 24 04 86 - fondation@mpsa.com - psa-presse@mpsa.com

Ada Laferrère - +33 1 40 67 00 37- ada.laferrere@musee-en-herbe.com

A propos de la Fondation PSA : La mobilité solidaire au cœur de nos actions

La [Fondation d'entreprise PSA](#), créée en juin 2011, est née d'une volonté du Groupe de contribuer activement au développement de la solidarité et de l'insertion autour du thème central de la mobilité. Elle est un élément fort de sa politique de responsabilité sociale, qui s'exprime par le soutien à des initiatives locales innovantes, ainsi que par la conduite de partenariats d'envergure nationale. En 8 ans d'activité, la Fondation a accompagné près de 600 projets portés par des associations, ONG et structures d'intérêt général. Elle soutient aussi des réflexions collectives sur le déploiement de solutions de mobilité responsable. Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com



A propos du Musée en Herbe :

Le [Musée en Herbe](#), véritable lieu intergénérationnel, accueille différents publics pour les initier à l'art et la culture : familles, scolaires, public du champ social, seniors, jeunes adultes... L'objectif est de leur donner des clés de lecture, de leur apprendre à observer une œuvre, de faire connaissance avec le travail d'un artiste mais aussi de prendre du plaisir grâce à une pédagogie active et ludique.

Pour répondre à sa mission, le Musée en Herbe va aussi à la rencontre de ceux qui ne peuvent se déplacer pour des raisons sociales, géographiques ou physiques.

Reconnu dans le monde de l'art, la culture et l'éducation, les actions du Musée en Herbe touchent aujourd'hui plus de 160 000 personnes par an.