

Paris, le 4 mars 2016

La Fondation PSA lance le premier appel à projets dédié aux garages solidaires

Désireuse de renforcer son soutien à des initiatives ayant démontré leur utilité sociale, la Fondation PSA Peugeot Citroën lance un appel à projets sur le thème des garages solidaires.

Une enveloppe de 200 000 € sera consacrée au soutien de projets conformes au cahier des charges de l'appel à projets qui veut privilégier les structures associatives, au service des publics les plus précaires, et pratiquant l'insertion par l'activité économique.

La Fondation proposera également un soutien matériel et du mécénat de compétences aux structures intéressées, et favorisera partout où c'est possible une mise en relation des lauréats avec les autres acteurs de la mobilité inclusive et les garages des réseaux Peugeot et Citroën, présents sur leur territoire.

Le dépôt de projets est ouvert du 1^{er} au 31 mars 2016 sur le site de la Fondation : www.fondation-psa-peugeot-citroen.org

Les structures intéressées en France et dans l'Union Européenne y trouveront également toutes les informations pratiques pour déposer un dossier.

Les résultats seront annoncés dans la première quinzaine de mai.

Consciente des difficultés pour se déplacer rencontrées par 6 à 8 millions de français* en situation de précarité, la Fondation PSA Peugeot Citroën souhaite par cette initiative contribuer à :

- Développer et créer de nouveaux garages solidaires sur l'ensemble du territoire pour renforcer le maillage territorial
- Apporter un soutien aux garages déjà existants, notamment par un apport financier et/ou matériel et/ou humain.
- Accompagner les initiatives favorisant l'échange et l'essaimage de bonnes pratiques
- Professionnaliser ce secteur en forte croissance de l'économie solidaire
- Améliorer la mobilité et l'insertion de publics précaires

*Sources : « Enjeux et opportunités du secteur des garages solidaires », étude réalisée par le cabinet Eexiste (janvier 2016) pour les Fondations PSA Peugeot Citroën et Norauto
<http://www.fondation-psa-peugeot-citroen.org/wp-content/uploads/2016/01/etude-eexiste-site-webdef-20160127.pdf>

Contacts : Virginie Percevaux +33 6 64 62 81 96

A propos de la Fondation PSA Peugeot Citroën : Un monde en mouvement

La Fondation d'entreprise PSA Peugeot Citroën, créée en juin 2011, est née d'une volonté du Groupe de contribuer activement au développement de la solidarité et de l'insertion autour du thème central de la mobilité. Elle est un élément fort de sa politique de responsabilité sociale, qui s'exprime par le soutien à des initiatives locales innovantes, ainsi que par la conduite de partenariats d'envergure nationale. En 5 ans d'activité, la Fondation a accompagné plus de 400 projets portés par des associations, ONG et structures d'intérêt général, en s'appuyant sur un réseau mondial de 200 délégués et de salariés-parrains. www.fondation-psa-peugeot-citroen.org

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com