



Journée internationale des personnes âgées, le 1^{er} octobre

30% des seniors ne sortent pas de chez eux pendant 24h d'affilée¹

Un Français sur trois aura plus de 60 ans en 2060. A l'occasion de la 25^{ème} Journée internationale des personnes âgées, le 1^{er} octobre 2015, le Laboratoire de la Mobilité inclusive, composé d'acteurs privés, publics et associatifs, rappelle l'importance pour l'ensemble des parties prenantes d'anticiper ce vieillissement de la population. La mobilité, et surtout la capacité ou non à se déplacer en environnements urbains ou ruraux, constituent un facteur d'exclusion pour les personnes âgées et un frein majeur au bien vieillir. Ces enseignements sont tirés de l'étude « La mobilité des seniors en France », réalisée par le cabinet Auxilia pour le Laboratoire de la Mobilité inclusive.

Une population livrée à elle-même

Aujourd'hui, **seulement 6% des seniors bénéficient d'une aide à la mobilité**, et il s'agit principalement de conseils. Or les seniors appréhendent difficilement un espace urbain qui ne cesse de s'étendre et de se complexifier.

Les seniors utilisent très peu le vélo et les transports en commun, craignant de se blesser. A partir d'un certain âge, un véritablement renoncement à la mobilité s'opère : la mobilité inversée* - le fait de faire venir au domicile les biens et services - doit être favorisée et accompagnée.

Proposer des solutions adaptées

Anticiper le vieillissement c'est aussi s'appuyer sur des opportunités. La mobilité inversée est l'une d'entre elles. Elle s'appuie sur les possibilités offertes par le numérique (télémédecine, achats dématérialisés, livraisons), outil au service de l'autonomie et du maintien à domicile des seniors, population la plus exposée à la fracture numérique.

En 2012, **seuls 23,4% des 75 ans et plus disposaient d'Internet à la maison** : il importe d'encourager les seniors à s'équiper et à maîtriser les outils numériques pour lutter contre l'isolement.

D'autres solutions, comme inviter les seniors à participer aux projets d'aménagement des territoires pour mieux prendre en compte leurs besoins, ou encore développer le transport accompagné comptent parmi de nombreuses recommandations pour une mobilité plus accessible aux seniors.

« La mobilité des seniors en France » Principaux enseignements de l'étude

26% de la population a plus de 60 ans

La proportion des 75 ans et + aura doublé en 2060 : 23,6 millions de seniors en France

Le rayon de vie diminue fortement après 75 ans, passant de 17 km parcourus par jour à 8 km.

54% des piétons tués sont des seniors

30% de seniors ne sortent pas de chez eux pendant 24h d'affilée

44% des 75 ans et plus déclarent des gênes pour se déplacer

Seulement 6% des seniors bénéficient d'une aide à la mobilité

93% des aidants assurent une aide à la mobilité

70% des aidants souhaiteraient bénéficier de plus d'informations sur la mobilité

¹ Etude « La mobilité des seniors en France » réalisée par le cabinet Auxilia pour le Laboratoire de la Mobilité inclusive

« Anticiper le vieillissement de la population française afin de garantir les meilleures conditions de mobilité aux seniors est un enjeu sociétal et économique majeur, » commentent Florence Gilbert, Directrice générale, Wimoov et Damien Desjonquères, Responsable Mobilité inclusive, Total.

Télécharger le rapport complet « La mobilité des seniors en France » : [ici](#)

Télécharger la synthèse de l'étude : [ici](#)

> Pour découvrir la mobilité inclusive en vidéo, [cliquez sur l'image](#). <



A propos du Laboratoire de la Mobilité inclusive :

Créé en 2013, à l'initiative de Wimoov et de Total, le Laboratoire de la Mobilité inclusive a pour objectif de rassembler et d'associer de grands acteurs publics et privés concernés par la mobilité, le transport, l'insertion professionnelle et sociale. La mission du Laboratoire est d'analyser les difficultés quotidiennes rencontrées par les publics les plus fragiles et de proposer des solutions innovantes et adaptées à leurs besoins.

15 membres composent aujourd'hui le Laboratoire de la Mobilité inclusive : ADEME, AG2R La Mondiale, CNML, FACE, FARE, FASTT, Keolis, MACIF, Michelin, Pôle Emploi, Fondation PSA Peugeot Citroën, Secours Catholique, Total, Transdev, Wimoov.

Plus d'informations sur : www.mobiliteinclusive.com

Contacts presse

Agence Wellcom | 01 46 34 60 60

Pierre Roy [pr@wellcom.fr] | Maguelonne Deschard [mde@wellcom.fr]

#MobilitéInclusive