



Jeep® annuncia il piano per diventare il leader di mercato dei SUV elettrificati

- **Jeep® presenterà quattro SUV completamente elettrificati in Nord America e in Europa entro il 2025**
- **Entro il 2030, tutti i marchi Stellantis puntano a raggiungere il 100% del mix di vendite di autovetture BEV in Europa e il 50% del mix di vendite negli Stati Uniti di autovetture e veicoli commerciali leggeri BEV**
- **Jeep beneficerà degli investimenti di Stellantis di oltre 30 miliardi di euro per l'elettrificazione e lo sviluppo di software fino al 2025**
- **Il lancio dei BEV aiuterà Stellantis a ridurre l'impatto sull'ambiente per raggiungere il traguardo di zero emissioni nette di carbonio entro il 2038**

AMSTERDAM, 8 settembre 2022 - [Jeep®](#), il marchio globale dei SUV di [Stellantis N.V.](#), ha annunciato oggi un piano completo per la futura generazione di veicoli 4xe completamente elettrici, nell'ambito di una trasformazione sostenibile con cui intende diventare il leader mondiale dei SUV elettrificati. L'annuncio arriva solo poche settimane dopo che Dodge ha compiuto un passo da gigante nel suo percorso verso l'elettrificazione presentando la [Dodge Charger Daytona SRT](#), un concept rivoluzionario che cambia la percezione di ciò che può essere un veicolo elettrico a batteria (BEV).

A novembre Ram presenterà le novità dell'attesissimo Ram Revolution EV. Il marchio promette di offrire alla prossima generazione di clienti una gamma di prodotti in grado di soddisfare le loro reali esigenze. Ram supererà le aspettative del pubblico e le proposte dei competitor grazie a un portafoglio di tecnologie più completo e caratterizzato da maggiore potenza, autonomia, produttività e convenienza.

Chrysler ha inoltre annunciato che il marchio lancerà il suo primo BEV entro il 2025 e offrirà una gamma di veicoli completamente elettrici entro il 2028. Chrysler Pacifica Hybrid, la prima e tuttora unica ibrida plug-in della categoria, propone un'autonomia completamente elettrica di oltre 48 km, più di 128 km per gallone equivalente (MPGe) e un'autonomia totale di oltre 800 km.

“La notizia di oggi riguardante il marchio Jeep è un altro esempio di come i nostri brand americani si stiano trasformando per sostenere gli ambiziosi piani di decarbonizzazione del nostro Gruppo”, ha dichiarato Carlos Tavares, CEO di Stellantis. “In tutto il nostro portafoglio di 14 brand tanto amati dai nostri clienti, stiamo offrendo prodotti elettrificati straordinari, impegnandoci a introdurre 28 nuovi veicoli elettrici a batteria fino al 2024. Siamo certi che i prossimi lanci sapranno entusiasmare i nostri clienti, che continueranno ad amare i grandi marchi americani con cui sono cresciuti.”

In occasione dell'[EV Day dell'1 luglio 2021](#), Stellantis ha annunciato l'intenzione di investire più di 30 miliardi di euro nell'elettrificazione e nello sviluppo di software tra il 2021 e il 2025, con partecipazioni in joint venture per finanziare le proprie attività. L'obiettivo è quello di continuare a essere più efficiente del 30% rispetto al settore per quanto riguarda la spesa totale in Capex e R&S rispetto ai ricavi.

Gli annunci sull'elettrificazione sostengono le ambizioni globali del piano strategico Dare Forward 2030, tra cui:

- Azzerare le emissioni di carbonio entro il 2038, con una riduzione del 50% entro il 2030 rispetto alle stime del 2021.
- Favorire la transizione che porterà il 100% delle vendite di autovetture BEV in Europa e il 50% delle vendite di autovetture e veicoli commerciali leggeri BEV negli Stati Uniti entro la fine del decennio.
- Proporre una gamma di più di 75 BEV e raggiungere vendite annuali globali pari a cinque milioni di veicoli elettrificati entro il 2030.

“Garantire un futuro di mobilità sostenibile per i nostri clienti, i nostri dipendenti e il nostro pianeta è una nostra responsabilità etica”, ha commentato Carlos Tavares. “La strategia globale di elettrificazione dei SUV di Jeep si inserisce perfettamente nelle attuali esigenze del mercato. Siamo pronti a guidare il modo in cui il mondo si muove.”

Leadership globale nell'elettrificazione dei SUV

Sulla scia del successo della Jeep Wrangler 4xe, il veicolo ibrido plug-in (PHEV) più venduto negli Stati Uniti, e della Grand Cherokee 4xe di recente introduzione, il brand Jeep sta sviluppando una gamma completa di prodotti elettrificati concepita per esaltare le sue leggendarie prestazioni e ampliare la presenza sui mercati.

Il brand presenterà quattro SUV completamente elettrici in Nord America e in Europa entro il 2025.

Oggi, il marchio ha diffuso le prime immagini di due SUV interamente elettrici, le nuove Jeep Recon e Wagoneer (nome in codice Wagoneer S), che approderanno in Nord America e in altre regioni del mondo. Allo stesso tempo, è stato confermato che la nuova Jeep Avenger full-electric verrà lanciata in Europa all'inizio del prossimo anno, dopo il debutto al Motor Show di Parigi il 17 ottobre.

Il piano è stato presentato in anteprima sul [canale Youtube di Jeep](#).

###

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / EStellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris: STLA) è leader a livello mondiale nella produzione di veicoli e fornitore di mobilità. I suoi marchi iconici e ricchi di storia – Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys – danno forma concreta alla passione dei loro fondatori e dei nostri clienti, offrendo prodotti e servizi innovativi. Grazie alla diversità che ci alimenta, guidiamo il modo in cui il mondo si muove puntando a diventare la più significativa azienda tech di mobilità, non la più grande, creando valore aggiunto per tutti gli stakeholder e le comunità in cui opera. Per maggiori informazioni, consultare il sito www.stellantis.com.



Per maggiori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Valérie GILLOT + 33 6 83 92 92 96 – valerie.gillot@stellantis.com

Ariel GAVILAN Jeep Brand Communications – ariel.gavilan@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com

DICHIARAZIONI PREVISIONALI

La presente comunicazione contiene dichiarazioni previsionali. In particolare, le dichiarazioni riguardanti gli eventi futuri e i risultati previsti delle operazioni, le strategie aziendali, la previsione dei benefici ottenuti dalla transazione proposta, i risultati finanziari e operativi futuri, la data di chiusura prevista per la transazione proposta e gli altri aspetti previsti relativamente alle nostre operazioni o ai nostri risultati operativi sono dichiarazioni previsionali. Tali dichiarazioni possono includere i termini come “possono”, “saranno”, “prevedono”, “potrebbero”, “dovrebbero”, “intendono”, “stimano”, “anticipano”, “credono”, “rimangono”, “sulla buona strada”, “progettano”, “obiettivo”, “previsione”, “proiezione”, “prospettiva”, “prospettive”, “piano” o termini simili. Le dichiarazioni previsionali non sono garanzie di prestazioni future. Piuttosto, si basano sullo stato attuale delle conoscenze di Stellantis, sulle aspettative future e sulle proiezioni di eventi futuri e sono, per loro natura, soggette a rischi e incertezze intrinseche. Si riferiscono a eventi e dipendono da circostanze che possono o non possono verificarsi o esistere in futuro e, pertanto, che non dovrebbero essere oggetto di eccessivo affidamento.

I risultati reali possono differire materialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali in conseguenza di vari fattori, quali: incertezze sul fatto che la transazione proposta discussa nel presente documento sarà completata o sui tempi di completamento della stessa; la soddisfazione delle condizioni precedenti al completamento della transazione proposta, inclusa la capacità di ottenere le approvazioni normative nei termini previsti, a tutti i livelli o in maniera tempestiva; il rischio che le attività delle parti siano influenzate negativamente durante la pendenza della transazione proposta; la capacità di Stellantis di integrare con successo le operazioni dell’Azienda; l’interruzione dell’attività a seguito della transazione; l’effetto dell’annuncio della transazione sulla capacità dell’Azienda di trattenere e assumere personale chiave e mantenere i rapporti con clienti, fornitori e con gli altri soggetti con cui l’Azienda intrattiene rapporti commerciali; l’impatto della pandemia COVID-19, la capacità di Stellantis di lanciare con successo nuovi prodotti e di garantire i volumi di spedizione dei veicoli; i cambiamenti nei mercati finanziari globali, il contesto economico generale e i cambiamenti nella domanda di prodotti automobilistici, che è soggetta a ciclicità; cambiamenti delle condizioni economiche e politiche locali, cambiamenti delle politiche commerciali e l’imposizione di tariffe globali e regionali o di tariffe mirate all’industria automobilistica, la promulgazione di riforme fiscali o altri cambiamenti delle leggi e dei regolamenti fiscali; la capacità di Stellantis di espandere alcuni dei suoi brand a livello globale; la sua capacità di offrire prodotti innovativi e attraenti; la sua capacità di sviluppare, produrre e vendere veicoli con caratteristiche avanzate tra cui elettrificazione avanzata, connettività e caratteristiche di guida autonoma; vari tipi di reclami, cause legali, indagini governative e altri imprevisti, tra cui responsabilità di prodotto e rivendicazioni di garanzia, indagini e cause ambientali; spese operative materiali in relazione al rispetto delle normative ambientali, sanitarie e di sicurezza; l’elevato livello di concorrenza nel settore automobilistico, che potrebbe aumentare a causa del consolidamento; l’esposizione a carenze nel finanziamento dei piani pensionistici a benefici definiti di Stellantis; la capacità di fornire o organizzare l’accesso a finanziamenti adeguati per i concessionari e i clienti al dettaglio e i rischi associati alla creazione e alle operazioni delle società di servizi finanziari; la capacità di accedere ai finanziamenti per attuare i piani aziendali di Stellantis e migliorare le sue attività, le condizioni finanziarie e i risultati delle operazioni; un malfunzionamento significativo, un’interruzione o una violazione della sicurezza che comprometta i sistemi informatici o i sistemi di controllo elettronici contenuti nei veicoli di Stellantis; la capacità di Stellantis di realizzare i benefici previsti dagli accordi di joint venture; interruzioni derivanti dall’instabilità politica, sociale ed economica; rischi associati ai rapporti con dipendenti, concessionari e fornitori; aumenti dei costi, interruzioni delle forniture o carenze di materie prime, parti, componenti e sistemi utilizzati nei veicoli di Stellantis; sviluppi nei rapporti industriali e di lavoro e sviluppi delle leggi vigenti in materia di lavoro; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dei tassi di interesse, rischio di credito e altri rischi di mercato; disordini politici e civili; terremoti o altri disastri e altri rischi e incertezze.

Tutte le dichiarazioni previsionali riportate nella presente comunicazione si riferiscono solo alla data di questo documento e Stellantis declina qualsiasi obbligo di aggiornarle o rivederle pubblicamente. Ulteriori informazioni su Stellantis e le sue attività, inclusi i fattori che potrebbero materialmente influenzare i risultati finanziari di Stellantis, sono contenute nelle relazioni e nei documenti di Stellantis depositati presso la U.S. Securities and Exchange Commission e AFM.