



**Amazon e Stellantis collaborano per sviluppare esperienze connesse customer-centric su milioni di veicoli, contribuendo ad accelerare la trasformazione del software di Stellantis**

*Amazon e Stellantis collaboreranno per fornire soluzioni software da implementare in STLA SmartCockpit, la nuova piattaforma per l'abitacolo digitale che sarà avviata nel 2024*

*Stellantis sceglie AWS come provider cloud preferito per le piattaforme di veicoli, concretizzando la propria visione a lungo termine incentrata sul software*

*AWS e Stellantis lanceranno iniziative di ingegneria collaborativa per accelerare il time to market dei nuovi prodotti digitali e accrescere le competenze della forza lavoro globale di Stellantis*

*Nel 2023, Amazon espanderà ulteriormente la sua rete di consegna sostenibile diventando il primo cliente commerciale del nuovo veicolo elettrico a batteria (BEV) Ram ProMaster*

**SEATTLE e AMSTERDAM —5 gennaio 2022—**[Amazon](#) (NASDAQ: AMZN) e [Stellantis N.V.](#) (NYSE/MTA/Euronext Paris: STLA), una delle principali case automobilistiche e fornitore di mobilità a livello mondiale, hanno annunciato oggi una serie di accordi globali e pluriennali che trasformeranno l'esperienza di guida per milioni di clienti Stellantis. La nuova intesa favorirà la transizione del settore della mobilità verso un futuro sostenibile e reso più efficiente dall'impiego di software.

L'accordo, che coinvolge Amazon Devices, Amazon Web Services (AWS) e Amazon Last Mile, consentirà a Stellantis di accelerare la sua trasformazione in azienda tecnologica di mobilità sostenibile. Le società collaboreranno per implementare la tecnologia e l'esperienza software di Amazon in tutta l'organizzazione di Stellantis. Il processo coinvolgerà le fasi di sviluppo del veicolo, la costruzione di esperienze connesse a bordo delle auto e la formazione della prossima generazione di ingegneri del software automobilistico. Insieme, le due società daranno vita a una suite di prodotti e servizi che si integrerà con la vita digitale dei clienti, aggiungendo valore nel tempo attraverso aggiornamenti periodici software over-the-air (OTA).

“Negli ultimi due decenni, Amazon ha sviluppato tecnologie, competenze e una rinnovata cultura dell'innovazione con l'obiettivo di diventare leader mondiale nel cloud computing, così come nell'intelligenza artificiale e nell'apprendimento automatico. Abbiamo sfruttato la nostra esperienza per migliorare la vita dei clienti in tutto il mondo attraverso prodotti e servizi come Alexa, Kindle e Fire TV. Con AWS, inoltre, abbiamo aiutato migliaia di aziende a trasformarsi e a trasformare i loro settori di appartenenza. Siamo entusiasti di collaborare con Stellantis per innovare l'industria automobilistica e reinventare l'esperienza a bordo dei veicoli”, ha dichiarato Andy Jassy, CEO di Amazon. “Stiamo implementando soluzioni che aiuteranno Stellantis ad accelerare le esperienze connesse e personalizzate a bordo delle automobili, in modo da rendere ogni spostamento più smart, sicuro e a misura di viaggiatore. Insieme, creeremo le basi per la trasformazione di Stellantis da una casa automobilistica tradizionale in un leader globale nello sviluppo e nell'ingegneria basati su software.”

“La collaborazione con Amazon è parte integrante della roadmap di crescita delle nostre capacità, basata sia sullo sviluppo di competenze interne, che su collaborazioni con i maggiori



leader tecnologici. Questa partnership apporterà conoscenze significative a una delle nostre piattaforme chiave, STLA SmartCockpit”, ha affermato Carlos Tavares, CEO di Stellantis. “Sfruttando l’intelligenza artificiale e le soluzioni cloud, trasformeremo i nostri veicoli in spazi di vita personalizzati e miglioreremo l’esperienza globale del cliente. Le nostre automobili diventeranno più accattivanti e ricercate, apprezzabili anche quando non si guida.”

La collaborazione unisce due esperienze uniche. Da una parte la leadership e l’innovazione di Amazon in aree come esperienza digitale, cloud computing, intelligenza artificiale (AI) e apprendimento automatico. Dall’altra, l’eccellenza ingegneristica di Stellantis e il suo portafoglio di 14 marchi iconici, in linea con la strategia identificata in occasione del [Software Day](#) a dicembre 2021.

L’intesa tra le due compagnie sarà incentrata su diverse aree.

### **STLA SmartCockpit**

Amazon e Stellantis collaboreranno allo sviluppo del software per STLA SmartCockpit, che sarà operativo su milioni di veicoli a livello globale a partire dal 2024. La piattaforma si integrerà con la vita digitale dei clienti per creare un’esperienza personalizzata e intuitiva a bordo dei veicoli. Questo obiettivo verrà centrato grazie ad applicazioni potenziate dall’intelligenza artificiale che miglioreranno intrattenimento, navigazione, manutenzione del veicolo, assistenza vocale fornita da Alexa, utilizzo di piattaforme di e-commerce e servizi di pagamento.

La piattaforma STLA SmartCockpit utilizzerà prodotti e servizi Amazon appositamente sviluppati per i veicoli di Stellantis, che potrà contare così sulla flessibilità necessaria per creare funzionalità personalizzate, specifiche per marchio e modello. Il software offrirà soluzioni ed esperienze su misura attraverso un app store caratterizzato da design intelligente e interfaccia utente responsiva. Verranno presentate informazioni pertinenti e tempestive, oltre a opzioni adatte alle esigenze e alle preferenze individuali dei clienti.

Dall’inizio del viaggio fino all’arrivo a casa, sia su strada che off-road, STLA SmartCockpit si adatterà a comportamenti, passioni e interessi degli utenti. I veicoli Chrysler Pacifica, ad esempio, potrebbero offrire un planner di viaggio per famiglie che raccomandi contenuti multimediali, punti di interesse e altre fermate divertenti lungo il percorso. I modelli Jeep® potrebbero essere dotati invece di un “coach” digitale off-road che aiuterebbe i clienti a calibrare il veicolo e a ottimizzarne le prestazioni prima di affrontare i terreni più difficili.

Gli utenti saranno in grado di monitorare in modo proattivo le proprie abitazioni una volta in viaggio, grazie all’integrazione con i principali servizi di sicurezza e di casa intelligente di Amazon. I clienti Stellantis potranno gestire le automobili tramite i loro dispositivi smart abilitati, a casa o dalla app per smartphone Alexa. Il sistema di assistenza vocale di Amazon proporrà inoltre funzioni personalizzate che consentiranno di ordinare accessori, pianificare la manutenzione e impostare la temperatura dell’abitacolo prima di entrare nel veicolo.

Il lavoro di sviluppo su STLA SmartCockpit sfrutterà [Mobile Drive, la joint venture costituita nel 2021 da Stellantis e Foxconn](#) per sviluppare cockpit digitali innovativi e servizi connessi personalizzati.

### **Ingegneria collaborativa e innovazione**

Nell'ambito di un impegno pluriennale, Stellantis ha selezionato AWS come provider cloud prescelto per le piattaforme di veicoli. Insieme, le due aziende prevedono di costruire la prossima generazione di infrastrutture abilitate dal cloud per la produzione di automobili, anche per STLA SmartCockpit.

Stellantis prevede di migrare l'attuale pipeline di dati relativa a marchi e aree geografiche sul cloud AWS, facendo uso delle capacità avanzate di AWS per lo streaming scalabile e durevole di informazioni in tempo reale. Passando a una rete di dati potenziata da AWS, gli ingegneri di Stellantis potranno utilizzare l'interfaccia e gli strumenti più adatti a ciascun progetto. Inoltre, Stellantis intende accelerare il time to market per i nuovi prodotti digitali che sfruttano il machine learning di AWS, in modo da offrire maggiore personalizzazione e una manutenzione predittiva più accurata.

Entrambe le aziende sono impegnate nello sviluppo di "Virtual Engineering Workbench", ambiente di sviluppo del prodotto basato su cloud. Questo fornirà flussi di lavoro automatizzati per gestire lo sviluppo e il test di software, effettuare simulazioni ad alte prestazioni, fornire formazione su modelli di apprendimento automatico, raccolta e analisi di dati.

#### **Innovation Hub e Agile-Auto Software e Data Academy**

Stellantis ha annunciato di recente il [lancio di una Software Academy](#) per l'aggiornamento e la riqualificazione di dipendenti esistenti e nuovi. In questo contesto, Stellantis e AWS hanno anche in programma di avviare un nuovo percorso di apprendimento globale, denominato Agile-Auto Software e Data Academy, che si concentrerà su software, dati e tecnologia cloud. Entro il 2024, Stellantis formerà le competenze tecnologiche legate ad AWS di oltre 5.000 sviluppatori e ingegneri, al fine di accelerare la sua trasformazione in un'impresa data-driven nel cloud.

Per velocizzare ulteriormente le attività di sviluppo e ridurre il time to market per le nuove funzionalità, le due compagnie lanceranno una rete globale di Innovation Hub alimentata da AWS. La nuova piattaforma consentirà a entrambe le aziende di innovare utilizzando l'ampiezza e la profondità dei servizi cloud AWS.

#### **Ampliamento della rete di consegna sostenibile di Amazon**

Dal 2018, Stellantis ha fornito ad Amazon decine di migliaia di veicoli commerciali leggeri per supportare la logistica dell'ultimo miglio in Nord America e in Europa. Tra i modelli coinvolti rientrano Ram ProMaster, Fiat Ducato e i veicoli commerciali leggeri di Peugeot e Citroën.

Amazon sta trasformando la logistica dell'ultimo miglio in nuove soluzioni sostenibili. L'iniziativa rientra nell'ambito del Climate Pledge, programma che si pone l'obiettivo di azzerare le emissioni di carbonio entro il 2040. Come parte di un accordo separato con Stellantis, Amazon sarà il primo cliente commerciale del nuovo veicolo elettrico a batteria (BEV) Ram ProMaster, che verrà lanciato nel 2023. Con il contributo di Amazon, Stellantis ha progettato il modello arricchendolo di caratteristiche uniche, finalizzate alla consegna dell'ultimo miglio.

Amazon metterà in circolazione i veicoli sulle strade degli Stati Uniti: sulla base dell'attuale intesa, le due aziende introdurranno su strada migliaia di ProMaster elettrici ogni anno.

#### **Creare nuove esperienze partendo da basi solide**



L'annuncio di oggi è esteso ad aree di collaborazione già esistenti tra le due compagnie. Stellantis, ad esempio, è stata la prima casa automobilistica a integrare l'[esperienza Amazon Fire TV experience](#) con il lancio delle nuove Wagoneer e Grand Wagoneer del 2022; lo stesso approccio verrà seguito anche per Jeep Grand Cherokee e Chrysler Pacifica. Stellantis è stato anche il primo OEM automobilistico ad annunciare i piani per l'implementazione dell'[Assistente personalizzato Alexa](#). Si tratta di una soluzione che rende possibile creare intelligenze artificiali personalizzate, insieme a esperienze voice-driven basate sulla tecnologia Alexa. Oggi, Stellantis offre l'esperienza vocale Alexa integrata nei suoi veicoli in tutto il mondo. Grazie a semplici comandi vocali è possibile navigare, riprodurre musica, ascoltare podcast, audiolibri e notizie, così come effettuare chiamate, controllare calendari, consultare il meteo, gestire dispositivi domestici intelligenti e molto altro ancora.

### **Informazioni su Amazon**

Quattro sono i principi fondanti di Amazon: attenzione estrema al cliente piuttosto che alla concorrenza, passione per l'invenzione, impegno per l'eccellenza operativa e pensiero a lungo termine. Amazon si impegna a essere l'azienda più *customer-centric* della Terra, il miglior datore di lavoro della Terra e l'ambiente professionale più sicuro della Terra. Recensioni dei clienti, shopping in 1-Click, raccomandazioni personalizzate, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, tecnologia Just Walk Out, gli Amazon Studios e The Climate Pledge sono alcune delle innovazioni pionieristiche di Amazon. Per maggiori informazioni, visitare il sito [amazon.com/about](https://amazon.com/about) e seguire @AmazonNews.

### **Informazioni su Amazon Web Services**

Per oltre 15 anni, Amazon Web Services è stata l'offerta cloud più completa e ampiamente adottata al mondo. AWS ha ampliato in modo continuativo i propri servizi per supportare virtualmente qualsiasi carico di lavoro in cloud, e dispone ora di oltre 200 servizi completi per il calcolo, lo storage, i database, il networking, analytics, la robotica, l'apprendimento automatico e l'intelligenza artificiale (AI), Internet of Things (IoT), mobile, sicurezza, ibrido, realtà virtuale e aumentata (VR e AR), media e sviluppo, implementazione e gestione di applicazioni da 84 Availability Zones (AZ) in 26 regioni geografiche, con piani annunciati per altre 24 Availability Zones e altre otto regioni AWS in Australia, Canada, India, Israele, Nuova Zelanda, Spagna, Svizzera, ed Emirati Arabi Uniti. Milioni di clienti - tra cui le start-up in più rapida crescita, le imprese più grandi e le principali agenzie governative - si affidano a AWS per potenziare le loro infrastrutture, diventare più agili e ridurre i costi. Per saperne di più su AWS, visitate il sito [aws.amazon.com](https://aws.amazon.com).

### **Stellantis**

Stellantis (NYSE / MTA / Euronext Parigi: STLA) è una delle principali case automobilistiche al mondo. Protagonista della nuova era della mobilità, è guidata da una visione chiara: offrire libertà di movimento con soluzioni di mobilità esclusive, convenienti e affidabili. Oltre al ricco patrimonio e all'ampia presenza geografica dell'azienda, i maggiori punti di forza sono costituiti da performance sostenibile, una profonda esperienza e il grande talento dei dipendenti che lavorano in tutto il mondo. Stellantis fa leva sul suo ampio e iconico portafoglio di marchi creato da pionieri dell'automobilismo, innovatori che hanno trasmesso ai vari brand la passione che oggi ispira dipendenti e clienti. Stellantis punta all'eccellenza, non alla grandezza, e si pone l'obiettivo di creare valore aggiunto per tutti gli stakeholder e le comunità in cui opera. Per maggiori informazioni, visitare il sito [stellantis.com](https://stellantis.com).



**Amazon**

amazon-pr@amazon.com

**Stellantis**

*North America Communications*

Shawn Morgan

+1 248 760-2621

shawn.morgan@stellantis.com

*Technology*

Nick Cappa

+1 248 202-8039

nick.cappa@stellantis.com

### Dichiarazioni previsionali

*La presente comunicazione contiene dichiarazioni previsionali. In particolare, tali dichiarazioni riguardano eventi futuri e risultati previsti delle operazioni, prodotti, strategie aziendali, previsione dei benefici ottenuti dalla collaborazione proposta, risultati finanziari e operativi futuri, data di chiusura prevista per la transazione in oggetto e altri aspetti attesi relativamente alle nostre operazioni o ai nostri risultati operativi. Tali dichiarazioni possono includere termini come “possono”, “saranno”, “prevedono”, “potrebbero”, “dovrebbero”, “intendono”, “stimano”, “anticipano”, “credono”, “rimangono”, “sulla buona strada”, “progettano”, “obiettivo”, “previsione”, “proiezione”, “prospettiva”, “prospettive”, “piano” o simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono garanzie di prestazioni future. Piuttosto, si basano sullo stato attuale delle conoscenze delle parti interessate, aspettative e proiezioni di eventi futuri. Per loro natura, sono soggette a rischi e incertezze intrinseche. Si riferiscono a eventi e dipendono da circostanze che possono o non possono verificarsi o esistere in futuro e che, pertanto, non dovrebbero essere oggetto di eccessivo affidamento.*

*I risultati reali possono differire materialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali in conseguenza di fattori quali: incertezze sul fatto che i benefici della collaborazione proposta nel presente documento sarà realizzata o sui tempi di completamento della stessa; la soddisfazione delle condizioni precedenti al completamento della transazione proposta, a tutti i livelli o in maniera tempestiva; il rischio che le attività delle parti siano influenzate negativamente durante la pendenza della collaborazione proposta; la capacità di Stellantis di integrare con successo l’offerta di Amazon e AWS; l’interruzione dell’attività; trattenere e assumere personale chiave e mantenere i rapporti con clienti, fornitori e altri soggetti con cui le aziende intrattengono rapporti commerciali; l’impatto della pandemia da COVID-19, la capacità di Stellantis di lanciare con successo nuovi prodotti e garantire i volumi di spedizione dei veicoli; i cambiamenti nei mercati finanziari globali, il contesto economico generale e i cambiamenti nella domanda di prodotti automobilistici, per sua natura soggetta a ciclicità; cambiamenti delle condizioni economiche e politiche locali, delle politiche commerciali e l’imposizione di tariffe globali e regionali o di tariffe mirate all’industria automobilistica, la promulgazione di riforme fiscali o altri cambiamenti delle leggi e dei regolamenti fiscali; la capacità di Stellantis di espandere alcuni dei suoi brand a livello globale; la sua capacità di offrire prodotti innovativi e attraenti; la sua capacità di sviluppare, produrre e vendere veicoli con caratteristiche avanzate tra cui elettrificazione, connettività e caratteristiche di guida autonoma; vari tipi di reclami, cause legali, indagini governative e altri imprevisti, tra cui responsabilità di prodotto e rivendicazioni di garanzia, indagini e cause ambientali; spese operative materiali in relazione al rispetto delle normative ambientali, sanitarie e di sicurezza; l’elevato livello di concorrenza nel settore automobilistico, che potrebbe aumentare a causa del consolidamento; l’esposizione a carenze nel finanziamento dei piani pensionistici a benefici definiti di Stellantis; la capacità di organizzare o fornire l’accesso a finanziamenti adeguati per i concessionari e i clienti al dettaglio e i rischi associati alla creazione e alle operazioni delle società di servizi finanziari; la capacità di accedere ai finanziamenti per attuare i piani aziendali di Stellantis e migliorare le sue attività, le condizioni finanziarie e i risultati delle operazioni; un malfunzionamento significativo, un’interruzione o una violazione della sicurezza che comprometta i sistemi informatici o i sistemi di controllo elettronici contenuti nei veicoli di Stellantis; la capacità di Stellantis di realizzare i benefici previsti dagli accordi di joint venture; interruzioni derivanti dall’instabilità politica, sociale ed economica; rischi associati ai rapporti di Stellantis con dipendenti, concessionari e fornitori; aumenti dei costi, interruzioni delle forniture o carenze di materie prime, parti, componenti e sistemi utilizzati nei veicoli Stellantis; sviluppi nei rapporti industriali e di lavoro e sviluppi delle leggi vigenti in materia di lavoro; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dei tassi di interesse, rischio di credito e altri rischi di mercato; disordini politici e civili; terremoti o altri disastri e altri rischi e incertezze.*

*Tutte le dichiarazioni previsionali riportate nella presente comunicazione si riferiscono solo alla data di questo documento. Stellantis e Amazon declinano qualsiasi obbligo di aggiornarle o rivederle pubblicamente. Ulteriori informazioni sulle aziende e le loro attività, inclusi i fattori che potrebbero materialmente influenzarne i risultati finanziari, sono contenute nelle relazioni e nei documenti depositati presso la U.S. Securities and Exchange Commission, e per quanto riguarda Stellantis, presso AFM.*

####