Carlos Tavares, CEO de Stellantis, participera

à un tchat virtuel avec Morgan Stanley

AMSTERDAM, 4 janvier 2022 - Carlos Tavares participera à un tchat virtuel lors de la 8ème conférence annuelle Auto 2.0 de Morgan Stanley, mercredi 5 janvier à 15h45 CET.

Lien du webcast et du replay:

<https://morganstanley.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1521506&tp_key=1088a4c466>

*À propos de Stellantis*

***Stellantis*** *(NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) figure parmi les principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux, Stellantis est guidé par une vision claire : permettre à tous de se déplacer librement grâce à des solutions de mobilité distinctives, abordables et fiables. Outre son implantation géographique et la richesse de son héritage, la plus grande force du Groupe réside dans ses performances en matière de durabilité, l’étendue de son expérience et la diversité des talents internationaux qui le composent. Stellantis s’appuie sur l’ampleur de son portefeuille de marques emblématiques, qui a été fondé par des visionnaires qui ont insufflé leur passion dans leurs entreprises, associée à un esprit de compétition qui parle autant à ses employés qu’à ses clients. L’objectif de Stellantis : devenir le numéro un, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l’ensemble de ses partenaires et des communautés au sein desquelles il opère*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | @Stellantis |  | Stellantis |  | Stellantis |  | Stellantis | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Pour plus d’informations, contactez :   |  | | --- | | Shawn MORGAN:+1 248 760 2621 - [shawn.morgan@stellantis.com](mailto:shawn.morgan@stellantis.com) | | Pierre-Olivier SALMON: +33 6 76 86 45 48 - [pierreolivier.salmon@stellantis.com](mailto:pierreolivier.salmon@stellantis.com) | |   [communications@stellantis.com](mailto:communications@stellantis.com) [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com) | | | | | | | |