



Stellantis pianifica l'acquisto di quote di partecipazione in Symbio, joint venture di Faurecia e Michelin specializzata nel settore dell'idrogeno e leader nelle tecnologie a celle a combustibile per l'industria della mobilità

23 dicembre 2022

Faurecia, una società del gruppo Forvia, Michelin e Stellantis hanno annunciato oggi l'avvio di una trattativa esclusiva per l'acquisizione di una considerevole quota di partecipazione in Symbio, azienda leader nel settore della mobilità a idrogeno a zero emissioni, da parte di Stellantis, che andrà ad affiancarsi agli attuali azionisti Faurecia e Michelin.

“La tabella di marcia di Symbio per gli aspetti tecnici combacia perfettamente con i piani di Stellantis relativi alla mobilità a idrogeno in Europa e negli Stati Uniti” ha dichiarato Carlos Tavares, CEO di Stellantis. “Questo passo consentirà di velocizzare lo sviluppo di questa tecnologia, che consentirà di offrire ai nostri clienti nuovi prodotti a basse emissioni oltre ai tradizionali veicoli elettrici. Siamo grati ai team di Faurecia, Michelin e Symbio per il loro impegno a favore dell'innovazione, dell'eccellenza e della collaborazione; tutti noi lavoriamo per raggiungere l'obiettivo di una mobilità decarbonizzata.”

Stellantis è pioniere e capofila nel settore della mobilità a idrogeno, avendo lanciato i propri furgoni di medie dimensioni negli ultimi mesi del 2021. L'Azienda sta procedendo con grande ambizione nell'ambito del piano strategico [Dare Forward 2030](#), che comprende l'ampliamento dell'offerta di veicoli a idrogeno ai furgoni di grandi dimensioni a partire dal 2024 in Europa e dal 2025 negli Stati Uniti, oltre allo studio di ulteriori opportunità nel settore dei veicoli pesanti.

“Con l'intenzione di acquisire una quota di partecipazione in Symbio, Stellantis conferma la validità dell'approccio di Michelin e Faurecia per la creazione di un leader globale nella mobilità a zero emissioni. La nuova struttura porterà all'accelerazione e alla globalizzazione della crescita di Symbio a vantaggio dei clienti” ha affermato Patrick Koller, CEO di Faurecia.

Florent Menegaux, CEO di Michelin ha dichiarato: “Michelin è convinta che la tecnologia a celle a combustibile a idrogeno contribuirà in modo sostanziale alla decarbonizzazione della mobilità e anche oltre. Questo è ciò che spinge Michelin a operare in questo ambito con spirito pionieristico da oltre 20 anni. L'ingresso di Stellantis nel capitale di Symbio rafforzerebbe questa convinzione e fungerebbe da catalizzatore per l'enorme slancio del settore che abbiamo creato con Faurecia.”

Nell'ottobre 2022 Symbio ha presentato il progetto HyMotive, volto a dare slancio alla propria industrializzazione e all'innovazione in modo dirompente, consentendo di aumentare la propria capacità produttiva in Francia fino a 100.000 sistemi all'anno entro il 2028, con la conseguente creazione di 1000 i posti di lavoro in Francia. Questa transazione consentirà a Symbio di svilupparsi ulteriormente facendo leva sulla posizione di leadership detenuta da Stellantis nei mercati automotive europei e statunitensi.

La chiusura della transazione è prevista nei primi mesi del 2023 ed è soggetta alle consuete condizioni di chiusura, incluse le approvazioni normative.

###



SYMBIO

Symbio, una joint venture Faurecia e Michelin, è un importante partner innovativo per i pionieri della mobilità, con oltre 30 anni di esperienza e 6 milioni di chilometri percorsi. Riferimento a livello mondiale nel campo dei sistemi a celle a combustibile a idrogeno, Symbio unisce leadership nel settore ed eccellenza innovativa all'agilità imprenditoriale per offrire una mobilità a zero emissioni. La sua ampia gamma di sistemi a celle a combustibile StackPack soddisfa qualsiasi esigenza in termini di potenza, durata e autonomia nelle prestazioni su strada e off-road di autocarri, furgoni e autobus, attrezzature per la logistica e autovetture. Symbio è partner di Stellantis nello sviluppo del primo programma mondiale di veicoli commerciali leggeri alimentati a idrogeno. I quasi 600 dipendenti di Symbio operano per costruire un futuro positivo, aiutando i clienti ad accelerare l'attuazione di una mobilità pulita che rispetti l'ambiente, l'aria e la salute senza compromessi sulle prestazioni. La gamma H2Motive di Symbio soddisfa qualsiasi necessità in termini di potenza e di durata grazie a sistemi single-stack e multi-stack con i relativi sistemi di distribuzione della potenza, unità di controllo elettronico e circuiti di raffreddamento, dell'aria e dell'idrogeno che generano e controllano l'alimentazione elettrica.

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris: STLA) è leader a livello mondiale nella produzione di veicoli e fornitore di mobilità. I suoi marchi iconici e ricchi di storia – Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys – danno forma concreta alla passione dei loro fondatori e dei nostri clienti offrendo prodotti e servizi innovativi. Grazie alla diversità che ci alimenta, guidiamo il modo in cui il mondo si muove, aspirando a diventare la migliore mobility tech company sostenibile, non la più grande, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli stakeholder nonché per le community in cui opera. Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com.

FORVIA

FORVIA, il settimo colosso mondiale della componentistica automotive, riunisce le tecnologie complementari e la forza industriale di Faurecia ed HELLA. Con quasi 300 siti industriali, 75 centri di R&S e 150.000 dipendenti, tra cui oltre 35.000 ingegneri operanti in più di 40 paesi, FORVIA offre un approccio unico e completo alle sfide del settore automotive di oggi e di domani. Costituita da 6 gruppi imprenditoriali, FORVIA mira a diventare il partner per l'innovazione e l'integrazione preferito dagli OEM di tutto il mondo. Il Gruppo offre soluzioni per una mobilità sicura, sostenibile, avanzata e personalizzata. FORVIA punta a diventare un promotore del cambiamento in grado di prevedere le trasformazioni della mobilità e di farle diventare realtà. www.forvia.com

Michelin

Leader mondiale nel settore della mobilità, Michelin opera per migliorare il modo di muoversi dei propri clienti in maniera sostenibile progettando e distribuendo pneumatici, servizi e soluzioni in grado di soddisfare qualsiasi esigenza, offrendo servizi digitali, mappe e guide per arricchire gite e viaggi rendendoli esperienze uniche e sviluppando materiali altamente tecnologici per vari settori. Michelin, la cui sede centrale è a Clermont-Ferrand, Francia, è presente in 177 paesi, vanta 124.760 dipendenti e 68 stabilimenti produttivi che in totale nel 2021 hanno prodotto 173 milioni di pneumatici. (www.michelin.com)

Contatti:

Stellantis	MICHELIN	FORVIA
Fernão Silveira Comunicazioni globali / Stellantis +31 6 43 25 43 41 fernao.silveira@stellantis.com	Ufficio stampa attivo 7 giorni su 7, 24 ore su 24 + 33 145662222	Faurecia Christophe MALBRANQUE Responsable Relations Presse +33 (0) 6 21 96 23 53 christophe.malbranque@forvia.com
Valérie GILLOT +33 6 83 92 92 96 valerie.gillot@stellantis.com communications@stellantis.com www.stellantis.com	Twitter: @MichelinNews	Faurecia Marc MAILLET Directeur des Relations Investisseurs +33 (0) 1 72 36 75 70 marc.maillet@forvia.com

STELLANTIS DICHIARAZIONI PREVISIONALI

La presente comunicazione contiene dichiarazioni previsionali. In particolare, le dichiarazioni riguardanti gli eventi futuri e i risultati previsti delle operazioni, le strategie aziendali, la previsione dei benefici ottenuti dalla transazione proposta, i risultati finanziari e operativi futuri, la data di chiusura prevista per la transazione proposta e gli altri aspetti previsti relativamente alle nostre operazioni o ai nostri risultati operativi sono dichiarazioni previsionali. Tali dichiarazioni possono includere i termini come "possono", "saranno", "prevedono", "potrebbero", "dovrebbero", "intendono", "stimano", "anticipano", "credono", "rimangono", "sulla buona strada", "progettano", "obiettivo", "previsione", "proiezione", "prospettiva", "prospettive", "piano" o termini simili. Le dichiarazioni previsionali non sono garanzie di prestazioni future. Piuttosto, si basano sullo stato attuale delle conoscenze di Stellantis, sulle aspettative future e sulle proiezioni di eventi futuri e sono, per loro natura, soggette a rischi e incertezze intrinseche. Si riferiscono a eventi e dipendono da circostanze che possono o non possono verificarsi o esistere in futuro e, pertanto, che non dovrebbero essere oggetto di eccessivo affidamento.

I risultati effettivi potrebbero differire materialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali quale risultato di una molteplicità di fattori, inclusi: l'impatto della pandemia da COVID-19, la capacità di Stellantis di lanciare nuovi prodotti con successo e di mantenere i volumi di consegna dei veicoli; i cambiamenti nei mercati finanziari globali, nel contesto economico generale e i cambiamenti nella domanda di prodotti automobilistici, soggetta a ciclicità; i cambiamenti delle condizioni economiche e politiche locali, i cambiamenti delle politiche commerciali e l'imposizione di dazi a livello globale e regionale o dazi mirati all'industria automobilistica, l'attuazione di riforme fiscali o altre variazioni nelle normative e regolamentazioni fiscali; la capacità di Stellantis di espandere a livello globale alcuni dei suoi marchi; la sua capacità di offrire prodotti innovativi e attraenti; la sua capacità di sviluppare, produrre e vendere veicoli con caratteristiche avanzate tra cui elettrificazione potenziata, connettività e guida autonoma; diversi tipi di reclami, azioni legali, indagini governative e altre controversie legali, inclusi responsabilità del prodotto e reclami di garanzia del prodotto e reclami, indagini e azioni legali in materia ambientale; costi operativi in relazione alla conformità con le normative di tutela dell'ambiente, della salute e della sicurezza; l'elevato livello di concorrenza nel settore automobilistico, che potrebbe aumentare a causa di consolidamenti; la potenziale carenza nel finanziamento dei piani pensionistici di Stellantis; la capacità di fornire o organizzare accesso a finanziamenti adeguati per i concessionari e i clienti finali e i rischi associati alla costituzione e alle operazioni di società di servizi finanziari; la capacità di accedere a finanziamenti per realizzare i piani industriali di Stellantis e migliorare le attività, la situazione finanziaria e i risultati operativi; un significativo malfunzionamento, interruzione o violazione della sicurezza che possa compromettere i sistemi di information technology o i sistemi di controllo elettronico contenuti nei veicoli di Stellantis; la capacità di Stellantis di realizzare i benefici previsti dagli accordi di joint venture; interruzioni dovute a instabilità politica, sociale ed economica; i rischi associati alle relazioni con dipendenti, concessionari e fornitori; aumenti dei costi, interruzioni di forniture o carenza di materie prime, parti, componenti e sistemi utilizzati nei veicoli di Stellantis; sviluppi in relazioni sindacali, industriali e nella normativa del lavoro; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dai tassi di interesse, rischio di credito e altri rischi di mercato; tensioni politiche e sociali; terremoti o altri disastri; altri rischi e incertezze.

Tutte le dichiarazioni previsionali riportate nella presente comunicazione si riferiscono solo alla data di questo documento e Stellantis declina qualsiasi obbligo di aggiornarle o rivederle pubblicamente. Ulteriori informazioni su Stellantis e le sue attività, inclusi i fattori che potrebbero materialmente influenzare i risultati finanziari di Stellantis, sono contenute nelle relazioni e nei documenti di Stellantis depositati presso la U.S. Securities and Exchange Commission e AFM.