



Stellantis al CES 2023 con mobilità all'avanguardia: elettrica, incentrata sul cliente e sostenibile

- **I Concept Ram 1500 Revolution BEV e Peugeot Inception dimostreranno le prospettive future delle soluzioni incentrate sul cliente nel “keynote” del 5 gennaio**
- **Il CEO di Stellantis, Carlos Tavares, evidenzierà l’obiettivo chiave di azzerare le emissioni nette di carbonio entro il 2038 e le innovazioni rivoluzionarie che miglioreranno l’esperienza cliente su tutti i fronti**
- **Lo stand di Stellantis mostrerà marchi e tecnologie che garantiscono una mobilità pulita, sicura e accessibile. Sarà disponibile anche un’esperienza virtuale**

AMSTERDAM, 15 dicembre 2022 – [Stellantis N.V.](#) porta la sua visione di una nuova era di mobilità libera e innovativa al CES 2023, il più grande evento mondiale dedicato alla tecnologia che si svolgerà a Las Vegas, Nevada, dal 5 all’8 gennaio 2023.

Stellantis è leader del settore automotive con l’impegno di azzerare le emissioni nette di carbonio entro il 2038, tuttavia questo obiettivo richiede innovazione e una completa ridefinizione dell’intera attività. Il CEO di Stellantis, Carlos Tavares, è stato invitato dal CES a tenere un discorso sulla visione di Stellantis giovedì 5 gennaio, presso il Palazzo Ballroom del Venetian Resort.

“Al CES mostreremo il meglio della nostra tecnologia che punta a soddisfare i nostri clienti e ad affrontare la più grande sfida globale di oggi, il cambiamento climatico”, ha dichiarato Carlos Tavares, CEO di Stellantis. “Vedrete come stiamo realizzando propulsioni elettrificate e prive di emissioni, come il nostro software sta rendendo la mobilità più semplice e sicura e come la sostenibilità sia radicata in tutte le nostre decisioni. L’obiettivo di raggiungere le zero emissioni nette di carbonio entro il 2038 è la nostra stella polare”.

Tra i punti salienti della presentazione da segnalare il debutto mondiale del Peugeot Inception Concept, illustrato di Linda Jackson, CEO di Peugeot, e del Ram 1500 Revolution BEV Concept, presentato da Mike Koval, CEO di Ram. Per coloro che non potranno essere a Las Vegas, l'intervento di Stellantis sarà trasmesso in diretta streaming.

In occasione del CES 2023, l'esposizione Stellantis, nella West Hall del Las Vegas Convention Center, includerà:

- **Ram 1500 Revolution BEV Concept:** Ricco di esclusive funzionalità tecnologiche avanzate e basato sulla STLA Frame, l'architettura BEV-by-design per veicoli body-on-frame, il Ram 1500 Revolution BEV Concept rappresenta una roadmap visionaria e uno sguardo al futuro, evidenzia come il marchio leader nel segmento dei pick-up ridefinirà ancora una volta questa categoria di veicoli.
- **Peugeot Inception Concept:** Esposto dopo la presentazione mondiale, il Peugeot Inception Concept mostra l'emozione del design e la visione per il futuro del marchio con un abitacolo che reinventa l'esperienza a bordo, ridisegna lo spazio interno e reinterpreta i gesti di guida intorno al Peugeot i-Cockpit di nuova generazione.
- **Marchio Jeep® 4xe:** La leggendaria capacità off-road del marchio Jeep è ora potenziata da un'iniziativa globale di elettrificazione che trasformerà la propulsione 4xe nel nuovo 4x4. Jeep offrirà il 100% dei modelli con una variante elettrificata entro il 2025, coerentemente con la visione del brand di garantire libertà di movimento a zero emissioni su strada e in off-road.
- **Chrysler:** Presenta le prime applicazioni nordamericane della nuova connettività Stellantis e gli ultimi sviluppi riguardo al lancio del primo veicolo elettrico a batteria Chrysler nel 2025 e all'offerta di una gamma completa di veicoli elettrici a batteria nel 2028.
- **Dodge Charger Daytona SRT BEV:** Questo concept reimmagina l'idea di "muscle car" e getta uno sguardo sul futuro elettrificato di Dodge attraverso un veicolo che si guida come una Dodge, ha l'aspetto di una Dodge, suona come una Dodge ma è dotato di una propulsione a zero emissioni.
- **FIAT:** FIAT presenterà il "FIAT Metaverse Store", il primo showroom interattivo al mondo basato sul metaverso, per una brand experience semplice e coinvolgente al tempo stesso. Il "FIAT Metaverse Store" è già online e attivo presso lo stand di Microsoft al CES.
- **Free2move:** Il marchio di servizi di mobilità di Stellantis offre una piattaforma multimodale a 360 gradi che si adatta perfettamente alle esigenze dei consumatori privati e professionali. Questa piattaforma software agile, scalabile e modulare è pronta a

integrare tutti i servizi di mobilità futuri, come la micromobilità o il trasporto autonomo.

L'esperienza virtuale di Stellantis CES 2023 sarà trasmessa il 5 gennaio 2023 alle 3 p.m. PST/6 p.m. EST/12 a.m. CET del 6 gennaio su: stellantis2023ces.com.

Altri manager di Stellantis, responsabili dei settori tecnologici e dei brand saranno presenti al CES 2023.

La presentazione Stellantis al CES 2023 è prevista per il 5 gennaio 2023 alle ore 2 p.m. PST/5 p.m. EST/11 p.m. CET. I dettagli sul materiale per la stampa relativo all'evento e sullo streaming saranno disponibili in seguito e pubblicati sul sito web istituzionale (www.stellantis.com).

###

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris: STLA) è leader a livello mondiale nella produzione di veicoli e fornitore di mobilità. I suoi marchi iconici e ricchi di storia – Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys – danno forma concreta alla passione dei loro fondatori e dei nostri clienti offrendo prodotti e servizi innovativi. Grazie alla diversità che ci alimenta, guidiamo il modo in cui il mondo si muove, aspirando a diventare la migliore mobility tech company sostenibile, non la più grande, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli stakeholder nonché per le community in cui opera. Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com.



Per maggiori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Shawn MORGAN +1 248 760 2621 – shawn.morgan@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com